

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО СО ОДОЦРФКС



А.П.Адамов

« 20 » г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного интернет – конкурса творческих работ
по теме «Волейбол»
среди обучающихся учреждений профессионального образования
Самарской области (2 группа).

1. Общие положения

Учредителем интернет - конкурса является министерство образования и науки Самарской области.

Настоящее положение определяет условие организации и проведения областного интернет – конкурса творческих работ по теме «Волейбол» среди обучающихся учреждений профессионального образования Самарской области (2 группа) (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, а так же участия в Конкурсе и определение победителей и призеров.

Цель: создание условий для привлечения обучающихся к регулярным занятиям физической культурой и спортом.

Задачи:

- развитие и раскрытие творческого потенциала обучающихся;
- популяризации физической культуры и спорта;
- популяризация вида спорта волейбол, как вида спорта, в образовательных учреждениях региона;
- повышение интернет – грамотности;
- развитие творческих способностей обучающихся.

2. Организаторы и проводящие организации

2.1. Общее руководство организацией Конкурса осуществляет Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Самарской области «Областной детско-юношеский центр развития физической культуры и спорта» (далее ОДЮЦРФКС).

2.2. Подготовку Конкурса осуществляет Оргкомитет (Приложение №3).

2.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения и дополнения, если это необходимо (за исключением требований к конкурсным материалам).

2.4. Оргкомитет формирует жюри Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. Обучающиеся учреждений профессионального образования Самарской области.

3.2. От учреждения не более 2-ух творческих работ.

4. Задания конкурса

Задание №1: подготовить презентацию на тему «Волейбол» (Приложение № 4).

Задание № 2: создать постер в электронном виде согласно теме конкурса (Приложение №5).

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проходит в два этапа:

первый этап с 24.04.2020 года по 26.05.2020 года, который включает прием заявочных листов (Приложение №1), согласие на обработку персональных данных от каждого участника Конкурса (Приложение №2) и работ. Присылаются заявки, согласие и работы на электронную почту yulika_r@mail.ru для Белевцевой О.Д.

второй этап с 27.05.2020 года по 08.06.2020 года – работа жюри, выявление победителей и призеров.

5.2. Материалы, поступившие в Оргкомитет с нарушением требований, не рассматриваются.

5.3. Рекомендации по участию в Конкурсе, а так же по оформлению конкурсных материалов можно получить по телефону 8(297)200-89-75.

6. Критерии оценки

Жюри оцениваю работы по следующим критериям:

6.1. «Слайдовая презентации» (количество слайдов в презентации не менее 12 слайдов и не более 15 слайдов):

1. Техническое мастерство исполнения работ в выбранном жанре.
2. Соответствие содержания теме, 1 балл;
3. Правильная структурированность информации, 5 баллов;
4. Наличие логической связи изложенной информации, 5 баллов;
5. Эстетичность оформления, его соответствие требованиям, 4 балла;

Максимальное количество баллов: 15.

6.2. «Постер»:

1. Техническое мастерство исполнения работы в выбранном жанре.

2. Образность мышления в отображении окружающей действительности.

3. Соответствие технологии исполнения.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Итоги Конкурса подводятся решением Оргкомитета.

7.2. Все участники Конкурса получают сертификат участника.

7.3. Участники, занявшие 1, 2 и 3 места, награждаются дипломами министерства образования и науки Самарской области. Участники, награждаются дипломами ГБУ ДО СО «Областной детско-юношеский центр развития физической культуры и спорта».

7.4. Наградной материал и сертификаты участников будут разосланы по окончании подведения итогов на электронные почты участников.

Заявочный лист

на участие в областном интернет – конкурсе творческих работ
по теме «Волейбол»
среди обучающихся учреждений профессионального образования
Самарской области (2 группа).

1. Название образовательного учреждения.
2. Адрес и ведомственная принадлежность
3. Ф.И.О. участника.
4. Возраст участника.
5. Ф.И.О. руководителя.
6. Ф.И.О. руководителя или педагога физической культуры.
7. Контактный телефон.
8. Электронная почта.

Состав Оргкомитета
областного интернет – конкурса творческих работ
по теме «Волейбол»
среди обучающихся учреждений профессионального образования
Самарской области (2 группа).

1. Адамов Александр Павлович – директор ГБУ ДО СО «Областной детско-юношеский центр развития физической культуры и спорта».
2. Клепиков Александр Алексеевич – заместитель директора ГБУ ДО СО «Областной детско-юношеский центр развития физической культуры и спорта».
3. Белевцева Олеся Дмитриевна – инструктор-методист ГБУ ДО СО «Областной детско-юношеский центр развития физической культуры и спорта».

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентации выполняются только в программе Power Point – в любой версии. Презентации, созданные в любой другой программе, к рассмотрению не принимаются!

Необходимо помнить, что презентация создаётся для публичной демонстрации вашей работы. Поэтому общие требования к оформлению презентации подразумевают аккуратность, красоту слайдов (в т.ч. дизайна, фона, анимации, размера и цвета шрифта), удобство визуального восприятия (проще говоря – чтобы глазам было не больно всматриваться в предлагаемые картинки и текст)

Рекомендуемый объём презентации – 15 слайдов, включая титульный слайд и заключительный слайд («*Спасибо за внимание!*»).

На первом слайде размещается: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения; год.

На втором слайде указывается содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).

На последнем слайде указывается список использованных источников в соответствии с требованиями, интернет-ресурсы указываются в последнюю очередь.

Минимальное количество слайдов – 12.

Оформление слайдов

Стиль - необходимо соблюдать единый стиль оформления. *Фон* - для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый). Шрифты для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18;

Способы выделения информации: **жирный шрифт**, *курсив* или подчеркивание того же типа, рамки, границы, заливку разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объём информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объёмом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

Виды слайдов: Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Рекомендации по составлению постера

Пóстер (англ. poster — «афиша, объявление, плакат»): Постер — это напечатанное изображение, заключающее в себе какую-нибудь визуальную идею или образ, тоже, что и плакат — листовое издание, используемое для агитационных, инструктивно-методических, рекламных, декоративных целей.

По способу воплощения идеи выделяются три основных типа сюжета:

1. Положительный сюжет.
2. Отрицательный сюжет.
3. Двойной сюжет.

Одним из основных условий действенности постера является актуальность тематики, ее социально-значимый характер, злободневность, эмоциональность изложения, оригинальность решения темы, важность для предполагаемой аудитории.

Тема должна раскрываться через знакомые человеку содержательные образы, для создания которых следует использовать правдивые и типичные жизненные факты и ситуации.

Важно привлечь внимание - возбудить интерес к предмету сообщения - заставить задуматься и дать оценку полученной информации - активизировать соответствующие установки, готовность к действию в желаемом для автора направлении.

Постер выполняется в программе на ваш выбор.